



AL 03, Ed.2022 rev.02 del 10/01/2022

POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione di DATA SPEED Srl, in una costante sorveglianza a 360 gradi sulle risorse umane, finanziarie e infrastrutturali, sui feedback provenienti dai clienti rispetto ai servizi resi e sulla ricerca di nuove opportunità di business, ha incrementato negli anni sia le risorse infrastrutturali, sia gli strumenti software a disposizione dei lavoratori e dell'azienda.

Il traguardo è rispondere con chiarezza e tempestività alle diverse richieste ed esigenze dei clienti, anche in un periodo di difficoltà di reperimento merci e variabilità prezzi. Per ottenerlo sono stati definiti alcuni obiettivi strategici concreti quali:

- Aggiornamento costante del catalogo con le novità proposte dal mercato;
- Ottimizzazione della piattaforma di vendita online, mantenuta costantemente in sintonia con le possibilità di approvvigionamento e di consegna;
- Consegne puntuali ed affidabili: 3 giorni per i prodotti disponibili a magazzino e visibilità ai clienti dell'arrivo dei prodotti e della previsionalità dei loro ordini
- Supporto tecnico e commerciale in "tempo reale" per consigliare i materiali o le soluzioni più idonee;
- Offerte promozionali proposte puntualmente per i prodotti più apprezzati dal mercato, e vasta gamma di prodotti delle migliori marche a prezzi competitivi per rispondere alle continue evoluzioni del mercato.

Per monitorare i risultati di performance e di servizio descritti, la Direzione di DATA SPEED Srl mantiene attivo in ogni sito aziendale un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in accordo con la norma UNI EN ISO 9001:2015, e nel tempo ha fissato gli obiettivi strategici aziendali in completa sintonia con quest'ultima:

1. Mantenere sotto controllo e migliorare l'efficienza di tutti i processi aziendali, gestendo in questo modo i rischi dell'impresa;
2. Perseguire l'obiettivo di miglioramento continuo dei processi aziendali e dei servizi forniti al Cliente per:
 - Soddisfare le necessità ed aspettative del Cliente, monitorandone la soddisfazione ed aumentando la visibilità dell'azienda
 - Soddisfare le norme, le specifiche, i requisiti di legge ed i regolamenti applicabili
 - Soddisfare i requisiti di tutte le parti interessate
 - Raggiungere e mantenere livelli di costo competitivi, attraverso la ricerca dei prodotti più attinenti alle necessità ed alle richieste;
3. Ampliare e diversificare il proprio portafoglio clienti, anche sfruttando sinergie con altri territori.

Sistematicamente verrà valutata l'efficienza e l'efficacia del Sistema Gestione Qualità adottato nei diversi processi aziendali, con riferimento agli obiettivi stabiliti ad ogni Riesame della Direzione e ai relativi indicatori, così da tenere sotto controllo i rischi; i risultati di questa attività dovranno essere alla base del riesame del Sistema Gestione Qualità da parte della Direzione Generale allo scopo di attivare azioni di miglioramento continuo.

Cadriano (BO), 10/01/2022

La Direzione Generale
P. Guasco