

### **POLITICA PER LA QUALITÀ**

La Direzione di DATA SPEED Srl, in una costante sorveglianza a 360 gradi sulle risorse umane, finanziarie e infrastrutturali, sui feedback provenienti dai clienti rispetto ai servizi resi e sulla ricerca di nuove opportunità di business, continua ad implementare nuove risorse infrastrutturali ed informatiche al servizio dei lavoratori, dell'azienda e dei clienti. Il traguardo è soddisfare, con chiarezza e tempestività, alle diverse richieste ed esigenze dei clienti,

Per ottenerlo sono stati definiti alcuni obiettivi strategici concreti quali:

- Sede operativa e direzionale all'avanguardia, come infrastruttura e come sostenibilità;
- Ottimizzazione e miglioramento della piattaforma di vendita online, mantenuta in sintonia con le nuove possibilità informatiche di approvvigionamento e di consegna;
- Aggiornamento costante del catalogo con le novità proposte dal mercato;
- Consegne puntuali ed affidabili: un giorno per i prodotti disponibili a magazzino con cut-off sempre più avanzato, e visibilità ai clienti dell'arrivo dei prodotti e della previsibility dei loro ordini;
- Supporto tecnico e commerciale in "tempo reale" per consigliare i materiali o le soluzioni più idonee;
- Offerte promozionali proposte puntualmente per i prodotti più apprezzati dal mercato, e vasta gamma di prodotti delle migliori marche a prezzi competitivi per rispondere alle continue esigenze in evoluzioni dei clienti.

Per monitorare i risultati di performance e di servizio descritti, la Direzione di DATA SPEED Srl mantiene attivo in ogni sito aziendale un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in accordo con la norma UNI EN ISO 9001:2015, e nel tempo ha fissato gli obiettivi strategici aziendali in completa sintonia con quest'ultima:

1. Mantenere sotto controllo e migliorare l'efficienza di tutti i processi aziendali, gestendo in questo modo i rischi dell'impresa;
2. Perseguire l'obiettivo di miglioramento continuo dei processi aziendali e dei servizi forniti al Cliente per:
  - Soddisfare le necessità ed aspettative del Cliente, monitorandone la soddisfazione ed aumentando la visibilità dell'azienda;
  - Soddisfare le norme, le specifiche, i requisiti di legge ed i regolamenti applicabili;
  - Soddisfare i requisiti di tutte le parti interessate;
  - Raggiungere e mantenere livelli di costo competitivi, attraverso la ricerca dei prodotti più attinenti alle necessità ed alle richieste;
3. Ampliare e diversificare il proprio portafoglio clienti, anche sfruttando sinergie con altri territori.

Sistematicamente viene valutata l'efficienza e l'efficacia del Sistema Gestione Qualità adottato nei diversi processi aziendali rispetto agli obiettivi stabiliti dalla Direzione, per valutare le performance aziendali e attivare azioni di miglioramento continuo.

Castel Maggiore (BO), 04/05/2026

La Direzione Generale  
